



# ALEXIS THIOU

Chef de Projet Web



06 37 12 52 85



alexis.thiou@gmail.com



www.alexisthiou.com



Basé en Deux-Sèvres



Détenteur du permis B



22 ans

## COMPÉTENCES

- > Élaborer un plan d'action digital global
- > Mener une stratégie d'e-mailing de A à Z
- > Piloter une campagne SEA sur AdWords
- > Créer des maquettes sur Photoshop
- > Optimiser l'ergonomie et le SEO d'un site
- > Développer un site web sur WordPress
- > Comprendre les langages HTML5 et CSS3

## LANGUES

Anglais : C2



Espagnol : A2



Score au TOEIC : 945 | Juillet 2017

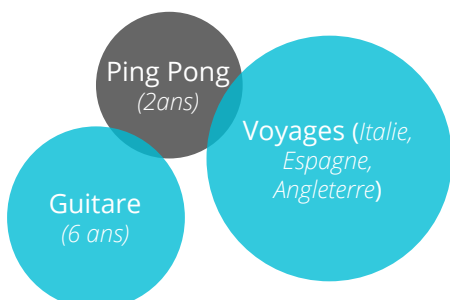
## FORMATIONS

● **POLE PARIS ALTERNANCE**  
Paris : 2015-2017  
Mastère en Marketing Digital

● **CFA UTEC**  
Emerainville : 2014-2015  
Licence Professionnelle « Tourisme et Nouvelles Technologies »

● **LYCÉE ISAAC DE L'ÉTOILE**  
Poitiers : 2012-2014  
BTS Tourisme

## INTÉRÊTS



## EXPÉRIENCES

● **VOYAGE DE LÉGENDE**  
Paris : Novembre 2014 - Juillet 2017

### Junior Web et Production

- > Développement du site internet de Voyage de Légende
  - » Travail en collaboration avec les équipes techniques
  - » Reflexions stratégiques et maquettage
- > Opérations d'acquisition et de conversion
  - » Réalisation d'opérations d'e-mailing
  - » Paramétrage d'annonces SEA sur AdWords
  - » Animation éditoriale des sites et pages Facebook Voyage de Légende et Croisières Paul Gauguin
- > Création de supports de vente, PLV, affiches et flyers

● **CAMPING L'ESCALE DU PERTHUIS**  
La Tranche sur Mer : Juillet - Août 2013

Agent de jour | Contrat saisonnier

- > Accueil et renseignement de la clientèle

## PROJETS PROFESSIONNELS

### Refonte de site web et campagne de crowdfunding

Client : Ballons sans Frontière | [www.ballonssansfrontiere.com](http://www.ballonssansfrontiere.com)  
Dans le cadre du développement de l'association Ballons sans Frontière, j'ai mené la refonte du site web sous WordPress et mis en place une campagne de crowdfunding sur la plateforme Kiss Kiss Bank Bank.

### Google Online Marketing Challenge

PPA - 4ème année de Mastère | Client : Vet'Chien  
Pilotage d'une campagne de référencement payant sur deux mois avec Google Adwords pour l'entreprise Vet'Chien. Classé 294 sur 2132.

### Création d'une agence événementielle

PPA - 4ème année de Mastère | Client : Marabout Cuisine  
Création de l'agence événementielle « Com'des Food ». Organisation d'un concours de burgers pour les éditions Marabout Cuisine, en partenariat avec Magimix et Oxytrail.

### Mission de Consulting digital

PPA - 5ème année de Mastère | Client : Surf Avenue La Rochelle  
Réalisation d'un audit digital pour l'enseigne de retail, puis recommandations sur trois axes : refonte du site web, automatisation des processus et augmentation des performances de vente online.